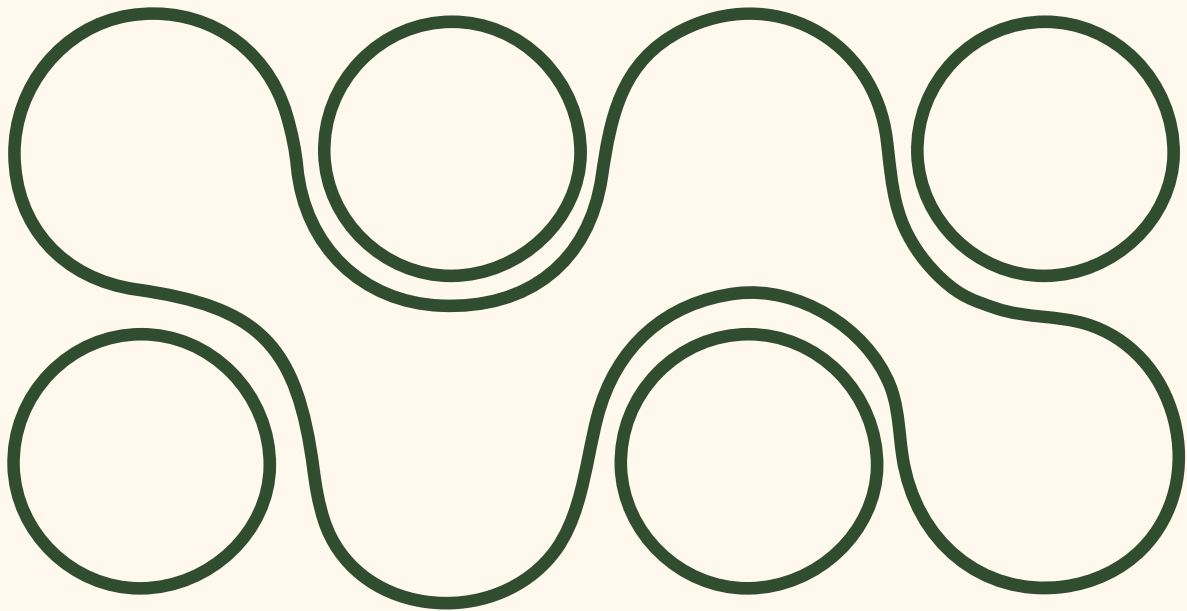


RAPPORT ANNUEL



Sommaire

1.

Bilan financier de l'année

2.

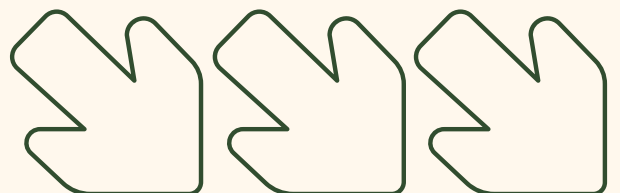
Résumé des activités

3.

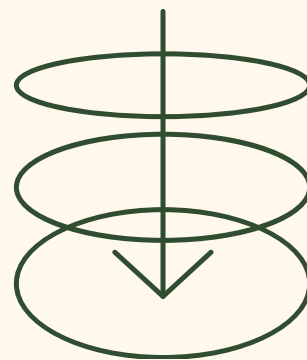
Stratégie

4.

Remerciements



Bilan financier de l'année



Résultats

117 014\$

Valeur du projet

Cette somme a été judicieusement investie pour offrir une expérience inoubliable aux résidents et visiteurs, renforçant ainsi l'esprit festif de notre communauté.

100 %

74 %

86 137\$

Commandites

Nos commanditaires, qui représentent 74 % de nos revenus, ont joué un rôle crucial dans la réalisation du Village de Noël de Montréal-Est, offrant une expérience inoubliable à notre communauté.

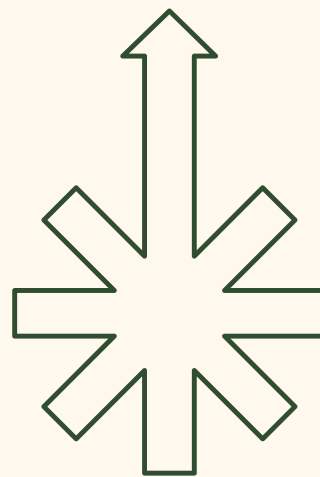
63 357\$

Immobilisations

Nous avons concentré nos investissements dans l'immobilisation, soulignant notre engagement à créer une infrastructure solide pour le Village de Noël de Montréal-Est, assurant ainsi son succès à long terme.

74 %

Résumé des activités



Principales actions réalisées

Création

Le Village a catalysé une nouvelle opportunité communautaire sur l'est de l'île de Montréal. En tant que lieu de rassemblement festif, il a renforcé le tissu social local, favorisant les partenariats entre résidents, commerçants et artistes.

Artisans

Le Village de Noël de Montréal-Est a dynamisé l'entrepreneuriat local en offrant une plateforme pour les entrepreneurs régionaux de présenter leurs produits et services, créant ainsi des opportunités de croissance économique et de visibilité pour les entreprises locales.

Accès Culture

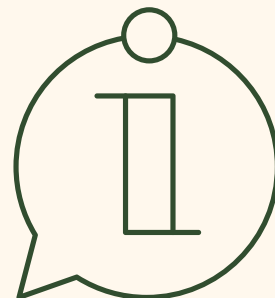
Le Village de Noël de Montréal-Est a enrichi l'accès aux loisirs et à la culture en proposant une gamme diversifiée d'activités festives et artistiques accessibles à tous les résidents, favorisant ainsi l'inclusion sociale et le bien-être communautaire.

Collaboration

Le Village de Noël de Montréal-Est a favorisé de nouvelles collaborations avec des fournisseurs locaux, tout en soutenant les organismes communautaires par le biais de dons générés par ses activités.

Le Village de Noël de Montréal-Est

ÉDITION 1



La première édition du Village de Noël de Montréal-Est a été bien plus qu'un événement festif ; c'était une expérience d'apprentissage enrichissante. Conçue comme une édition test, cette première année a été remplie d'enseignements précieux qui ont façonné notre vision future.

Une nouvelle tradition !



Nous avons accueilli avec fierté plus de 174 artisans locaux, offrant une plateforme pour mettre en valeur leur talent et leur travail artisanal. Avec près de 2000 visiteurs chaque semaine, notre village a rapidement gagné en popularité, devenant un lieu de rassemblement apprécié pour les familles et les amateurs de culture locale.

En parallèle, notre stratégie de promotion sur les réseaux sociaux a porté ses fruits, touchant plus de 20,000 personnes et renforçant notre présence en ligne.

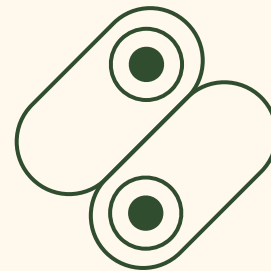
Cette célébration annuelle est désormais attendue avec impatience, symbolisant la magie des fêtes et le plaisir de se rassembler en communauté.

Vers l'excellence !

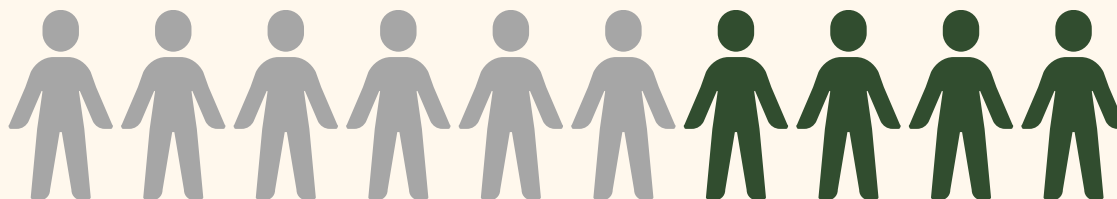
Dès le début, nous avons été conscients des défis à relever pour concrétiser notre vision. Organiser un événement sur quatre semaines, en synchronisant avec le tournoi national de bantam, représentait un défi logistique considérable. Cependant, cette conjonction a également été une opportunité, attirant une foule variée et dynamique dans notre village nouvellement créé.

Malgré les défis rencontrés, cette première édition a été un succès gratifiant. Chaque jour a apporté de nouvelles leçons et de nouvelles opportunités de croissance. Avec ces apprentissages en tête, nous sommes impatients de continuer à faire évoluer le Village de Noël de Montréal-Est, offrant chaque année une expérience encore plus magique et enrichissante pour notre communauté.

Stratégies



Priorités pour la deuxième édition



Échéancier

Notre stratégie consiste à établir un échéancier détaillé, identifiant chaque étape du projet. En nous y prenant à l'avance, nous pouvons répartir efficacement les efforts du comité et maximiser nos chances d'atteindre nos objectifs collectifs.

Automatisation

Nous prévoyons d'automatiser des tâches critiques telles que la facturation, les contrats et l'inscription des artisans. Cette démarche vise à éliminer les points de tension concernant les emplacements et la présence d'autres artisans, offrant ainsi une expérience plus fluide et sans stress pour tous les participants impliqués dans le Village de Noël de Montréal-Est.

Partenaires

Avec la première édition derrière nous et une structure plus organisée pour la deuxième, nous pouvons désormais déposer notre projet pour des demandes de subvention financière. Nous mettrons également l'accent sur le développement de partenariats, renforçant ainsi notre capacité à offrir une expérience encore plus riche au Village de Noël de Montréal-Est.

Promotion

Nous avons élaboré une stratégie de promotion robuste en investissant davantage dans des panneaux publicitaires, le réseau STM, et le publipostage. De plus, nous renforçons notre visibilité le long de la rue Notre-Dame pour atteindre un public plus large et assurer le succès continu du Village de Noël de Montréal-Est.

Remerciements

Nous souhaitons exprimer notre profonde gratitude envers nos précieux partenaires et commanditaires qui ont joué un rôle crucial dans la réalisation du Village de Noël de Montréal-Est. Tout d'abord, un immense merci à Christin automobiles, notre commanditaire présentateur, pour avoir cru en notre projet dès ses débuts et pour son soutien continu. Votre engagement inébranlable a été essentiel pour faire de cette initiative une réalité, et nous sommes honorés de votre confiance et de votre générosité.

Nous tenons également à remercier chaleureusement la Ville de Montréal-Est, notre partenaire principal, pour son soutien indéfectible tout au long du processus. Votre contribution, en partageant vos ressources et en offrant un soutien logistique précieux, a été essentielle pour faire du Village de Noël un événement mémorable et enrichissant pour notre communauté. Sans votre collaboration et votre engagement, cette belle initiative n'aurait pas été possible.

Nous voulons également exprimer notre reconnaissance envers notre partenaire or, CCR raffinerie, dont le soutien a permis de faire rayonner le Village auprès de sa communauté et au-delà. Votre appui a joué un rôle essentiel dans la promotion et le succès de l'événement, et nous vous sommes profondément reconnaissants pour votre partenariat continu.

Un grand merci également à Valero pour son soutien précieux, ainsi qu'à tous nos autres commanditaires et partenaires qui ont contribué de diverses manières à la réussite du Village de Noël de Montréal-Est. Votre soutien financier, votre expertise et votre engagement ont été inestimables, et nous sommes reconnaissants de pouvoir compter sur votre appui.

Ensemble, grâce à votre générosité et à votre soutien, nous avons pu offrir à notre communauté une expérience festive et enrichissante, renforçant les liens sociaux et culturels et créant des souvenirs inoubliables pour les habitants de Montréal-Est. Votre contribution a eu un impact significatif, et nous sommes impatients de continuer à travailler ensemble pour faire du Village de Noël de Montréal-Est un événement encore plus grand et plus remarquable dans les années à venir.

Au nom de toute l'équipe du Village de Noël de Montréal-Est et de la communauté, nous vous remercions sincèrement pour votre soutien inestimable et votre engagement envers notre belle initiative. Votre générosité et votre partenariat sont véritablement appréciés et nous sommes reconnaissants de pouvoir compter sur votre soutien continu.