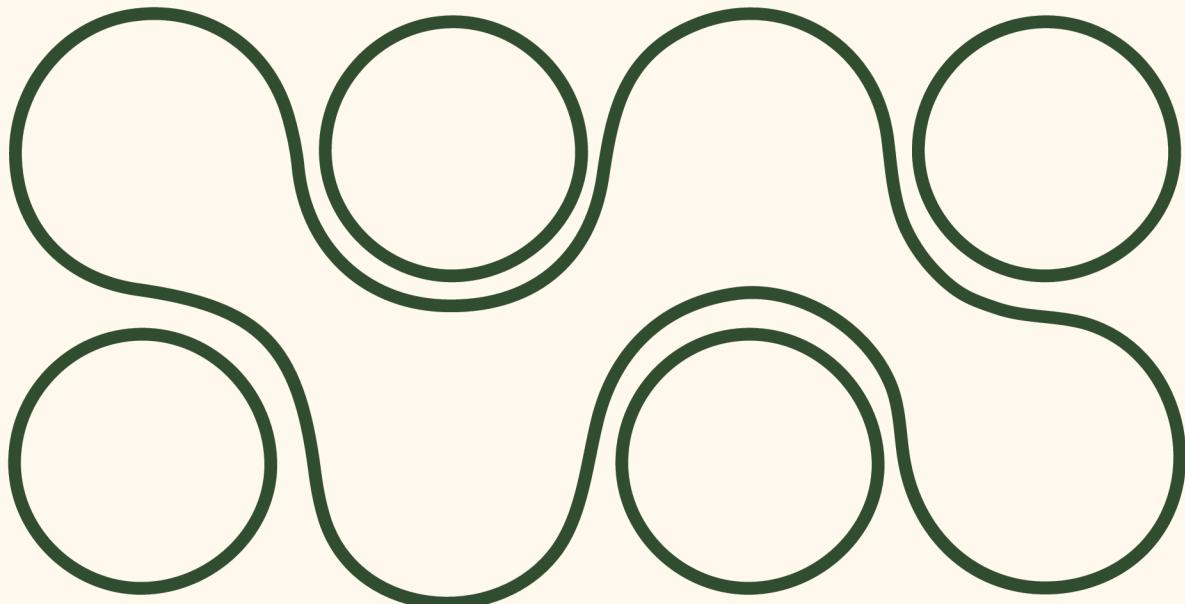


# **RAPPORT ANNUEL**



# Sommaire

**1.**

Bilan financier de l'année

**2.**

Résumé des activités

**3.**

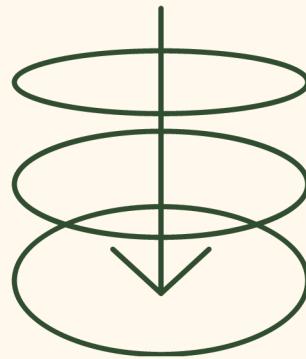
Stratégie

**4.**

Remerciements



# Bilan financier de l'année



## Résultats

**65 000\$**

### **Valeur du projet**

Cette somme a été judicieusement investie pour offrir une expérience inoubliable aux résidents et visiteurs, renforçant ainsi l'esprit festif de notre communauté.

**35 000\$**

### **Commandites**

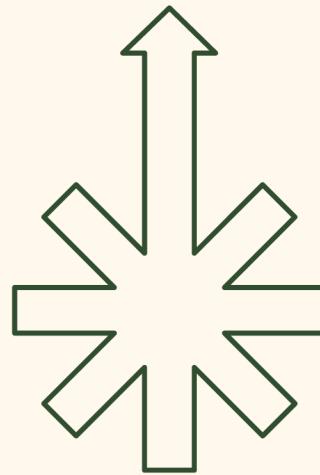
Nos commanditaires, qui représentent 54 % de nos revenus, ont joué un rôle crucial dans la réalisation du Village de Noël de Montréal-Est, offrant une expérience inoubliable à notre communauté.

**35 000\$**

### **Expérience**

En ces temps difficiles, nous avons consacré la majorité du budget à offrir une expérience magique, chaleureuse et accessible à toutes les familles.

# Résumé des activités



## Principales actions réalisées

### Collaboration

Le Village de Noël de Montréal-Est a dynamisé l'est de l'île en attirant de nouveaux commanditaires et en renforçant les collaborations avec les marchés de Noël de la région. En tant que lieu de rassemblement festif, il a consolidé le tissu social en créant des ponts entre résidents, commerçants et artistes.

### Artisans

Le Village de Noël de Montréal-Est a dynamisé l'entrepreneuriat local en offrant une plateforme pour les entrepreneurs régionaux de présenter leurs produits et services, créant ainsi des opportunités de croissance économique et de visibilité pour les entreprises locales.

### Accès Loisirs

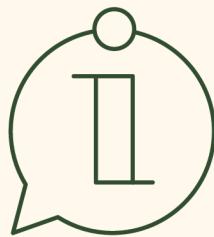
Le Village de Noël de Montréal-Est facilite l'accès aux loisirs et à la culture en offrant une programmation festive et artistique variée, gratuite et ouverte à tous, favorisant ainsi l'inclusion et le bien-être collectif.

### Promotion

Le Village de Noël de Montréal-Est a intensifié sa promotion en développant des collaborations avec des fournisseurs locaux, en maximisant l'affichage et en assurant une large distribution auprès des résidents, garantissant ainsi le rayonnement d'un événement unique.

# Le Village de Noël de Montréal-Est

## ÉDITION 2



La deuxième édition du Village de Noël de Montréal-Est a été marquée par une écoute attentive de la communauté, nous permettant d'améliorer l'expérience des visiteurs et d'amplifier la promotion de l'événement. Grâce à ces ajustements, nous avons offert une ambiance encore plus chaleureuse et accueillante, faisant du Village un rendez-vous incontournable du temps des fêtes.

### Les Familles Au Cœur De Cette Édition



Les familles ont été au cœur de cette édition, avec une programmation pensée pour émerveiller petits et grands. Chaque activité a été conçue pour créer des moments magiques, favorisant le partage et la découverte dans une atmosphère féérique et conviviale.

Nous avons renforcé notre rayonnement régional en développant de nouvelles collaborations, tant avec des commanditaires engagés qu'avec d'autres marchés de Noël de la région. Cette synergie a contribué à faire grandir notre événement et à solidifier son rôle de pôle festif et culturel sur l'est de l'île de Montréal.

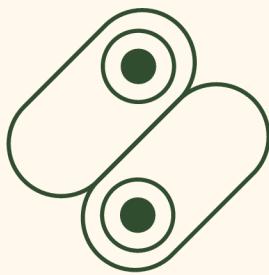
### Une Expérience Enrichie et Un Succès Retentissant

Nos commanditaires ont également été choyés, avec une mise en avant soignée de leur engagement. Nous avons pris soin d'assurer leur visibilité à travers des outils promotionnels variés, leur offrant une vitrine de choix auprès des milliers de visiteurs du Village.

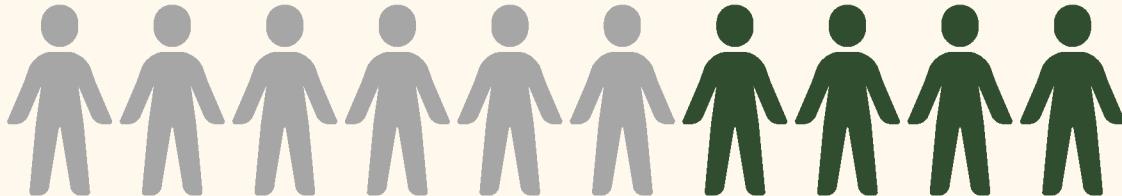
Notre présence sur les réseaux sociaux s'est intensifiée, atteignant plus de 20 000 personnes, et nos efforts de promotion locale, incluant une large distribution et un affichage stratégique, ont permis d'attirer une foule encore plus nombreuse.

Cette deuxième édition a confirmé le succès grandissant du Village de Noël de Montréal-Est, qui continue d'évoluer pour offrir une expérience magique et inoubliable à toute la communauté.

# Stratégies



## Priorités pour la troisième édition



### Renforcer la santé de l'organisation

Pour assurer la pérennité du Village de Noël de Montréal-Est, nous structurerons un conseil d'administration solide et mettrons en place un meilleur soutien opérationnel. Cette approche garantira une gestion efficace et durable, assurant la stabilité et le développement de l'événement à long terme.

### Développer des partenariats durables

Nous mettrons l'accent sur le développement de collaborations stratégiques avec des entreprises et institutions locales afin d'élargir notre offre et d'assurer la viabilité du Village pour les années à venir. Ces partenariats permettront également d'introduire de nouvelles activités et initiatives tout au long de l'année, renforçant ainsi l'impact du Village bien au-delà de la période des fêtes.

### Accroître le rayonnement de l'événement

Nous intensifierons la promotion et la visibilité de l'événement en exploitant pleinement les médias, l'affichage et les plateformes numériques. Nous renforcerons aussi nos liens avec d'autres marchés de Noël et événements culturels afin de positionner Montréal-Est comme une destination festive incontournable.

### Améliorer et élargir l'offre extérieure

Dans cette troisième édition, nous optimiserons l'isolation des chalets pour offrir plus de confort aux exposants et visiteurs, tout en augmentant le nombre d'artisans présents sur le site. Ces améliorations contribueront à une expérience encore plus immersive et agréable pour toute la communauté.

# Remerciements

Nous souhaitons exprimer notre profonde gratitude envers nos précieux partenaires et commanditaires, qui ont joué un rôle essentiel dans la réussite du Village de Noël de Montréal-Est.

Tout d'abord, un immense merci à notre partenaire de site, le Centre récréatif Édouard-Rivet, pour son accueil et son soutien, ainsi qu'à notre partenaire logistique, la Ville de Montréal-Est, dont l'engagement et les ressources ont permis d'assurer le bon déroulement de l'événement.

Nous adressons également nos remerciements à nos commanditaires majeurs, qui ont contribué à enrichir l'expérience du Village. Merci à Lafarge, qui a réchauffé les cœurs avec la zone Réchauffons-nous, à Valero, qui a soutenu nos bénévoles, à Matrec, qui a permis la tenue du concours de dessin, et à Desjardins, qui a donné vie au parcours ludique.

Nous remercions aussi CCR, Construction DP, Bérubé Électrique, Enbridges et Nexans, dont le soutien a rendu possible la tenue d'ateliers créatifs et d'animations festives pour petits et grands. Grâce à vous, nous avons pu offrir un événement chaleureux et rassembleur à notre communauté.

Un énorme merci à nos bénévoles, sans qui cet événement n'aurait pu voir le jour. Votre dévouement, votre énergie et votre enthousiasme ont fait du Village un véritable succès. Enfin, un merci tout spécial à France Laberge, membre du conseil d'administration et productrice du vin chaud du Village, qui, après deux belles années à nos côtés, quitte son rôle pour profiter de précieux moments avec sa famille. Son engagement et sa passion ont marqué l'événement, et nous lui souhaitons le meilleur pour la suite.

Merci à tous pour votre soutien, votre générosité et votre engagement. Ensemble, nous avons créé une édition mémorable du Village de Noël de Montréal-Est, et nous avons hâte de poursuivre cette belle aventure avec vous !